

2020

**MEDIAINFORMATIONEN
PRINT**

Anzeigenpreisliste Nr. 6. Gültig ab 1.1.2020

monitor **PFLEGE**

[Übersicht](#)

[Formate & Preise](#)

[Stellenanzeigen](#)

[Themen & Termine](#)

[Advertorials](#)

[Verlagsangaben](#)

[Info & Kontakt](#)



Kommunikation mit Mehrwert

Verantwortung zeigen

Pflege stärken

Politik mitgestalten

2020

MEDIAINFORMATIONEN PRINT

Anzeigenpreisliste Nr. 6. Gültig ab 1.1.2020

monitor PFLERGE

Übersicht

Formate & Preise

Stellenanzeigen

Themen & Termine

Advertorials

Verlagsangaben

Info & Kontakt



Charakteristik

„Monitor Pflege“ versteht sich als unabhängiges, umfassendes und interdisziplinäres Fachorgan für das gesamte Themenfeld Versorgung, Management und Forschung in der Pflege. Die Zeitschrift, die in Kooperation mit dem Deutschen Pflegerat, pflege.de und der Schlüterschen Verlagsgesellschaft publiziert wird, will für die Pflege in Deutschland eine bessere Wahrnehmung im Gesundheitssystem erreichen. Ziel von „Monitor Pflege“ ist es, einen Beitrag zur Entwicklung der Pflegewissenschaft, der Pflege-Versorgungsforschung und dadurch zur Qualität der Pflegeversorgung in der Praxis des Gesundheitswesens zu leisten.

„Monitor Pflege“ soll wissenschaftlich zuverlässige Einblicke in die Realität der Pflege-Versorgung sowie in neue, innovative Versorgungskonzepte gewähren, um durch ein Mehr an vertrauenswürdigen Informationen, durch Transparenz und Öffentlichkeit zur Verbesserung der Qualität der Pflege und der Gesundheitsversorgung allgemein für alle Versicherten, Patienten und Bürger beizutragen. Dies bildet auch die wissenschaftlich-fachliche Grundlage für qualitativ hochwertiges Versorgungsmanagement, das die Pflege umfasst.

Das Besondere von „Monitor Pflege“ ist die Kombination eines redaktionellen Teils aus aktuellen Berichten, Meldungen und Kommentaren mit einem wissenschaftlichen Teil, der nach internationalen Standards wissenschaftlich begutachtete Beiträge zu Themen aus allen Fachdisziplinen der Pflege publiziert. Für den redaktionellen Teil ist Chefredakteur Peter Stegmaier, für den wissenschaftlichen Teil ist Prof. Dr. Reinhold Roski (Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin) - ebenso Herausgeber von „Monitor Versorgungsforschung“ - verantwortlich.

Der Herausgeberbeirat, bestehend aus einem wissenschaftlichen Beirat und einem Praxisbeirat, unterstützt den Herausgeber bei seiner Aufgabe.

2020

MEDIAINFORMATIONEN PRINT

Anzeigenpreisliste Nr. 6. Gültig ab 1.1.2020

monitor PFLEGE

Übersicht

Formate & Preise

Stellenanzeigen

Themen & Termine

Advertorials

Verlagsangaben

Info & Kontakt



Kooperationspartner

„Monitor Pflege“ wird in Kooperation mit dem Deutschen Pflegerat

Herausgeber-Beirat

Herausgeber von „Monitor Pflege“ ist Prof. Dr. Reinhold Roski, der durch diesen Beirat unterstützt wird:

Akteure

Franz Wagner*
Präsident



Dipl.-Volksw. Nadine-Michèle Szepan
AOK-Bundesverband



Universitäten/Hochschulen/Institute

Univ.-Prof. Dr. Sabine Bartholomeyczik
Universität Witten/Herdecke



Prof. Dr. rer.pol. h.c. Herbert Rebscher
IGV Research



*repräsentiert im Beirat ebenfalls den Deutschen
Berufsverband für Pflegeberufe (DBfK) – Bundesverband
e.V., Berlin

2020

MEDIAINFORMATIONEN PRINT

Anzeigenpreisliste Nr. 6. Gültig ab 1.1.2020

monitor PFLEGE

Übersicht

Formate & Preise

Stellenanzeigen

Themen & Termine

Advertorials

Verlagsangaben

Info & Kontakt



Leserschaft

Die Zielgruppe von „Monitor Pflege“ sind alle Beteiligten im Gesundheitswesen: Praktiker und Wissenschaftler, die sich mit dem Mega-Thema Pflege beschäftigen. Zu den Lesergruppen zählen Pflegedienste, Pflegeheime/Krankenhäuser/Rehakliniken/Altenwohnheime, Pflege- und Medizindienstleister, Gesundheitsmedien, Manager in Krankenversicherungen (GKV, PKV) sowie deren Selbstverwaltungen und Verbände, Politiker, Verbandsexperten, Institutionen, Wissenschaftler (Lehre und Forschung) sowie Top-Manager in Pharmaunternehmen, Medizin- sowie Heil- und Hilfsmittelprodukteunternehmen.

2020

MEDIAINFORMATIONEN PRINT

Anzeigenpreisliste Nr. 6. Gültig ab 1.1.2020

monitor PFLEGE

Übersicht

Formate & Preise

Stellenanzeigen

Themen & Termine

Advertorials

Verlagsangaben

Info & Kontakt



Auflage

„Monitor Pflege“ wird mit einer Postauflage von 1.500 Stück pro Ausgabe distribuiert. Ausgabe 01/2016 wird zudem mit einer erweiterten Auflage von zusätzlich 1.500 Exemplaren an die Teilnehmer des Deutschen Pflorgetags 2016 verteilt.

Erscheinungsweise/Format

„Monitor Pflege“ erscheint vier Mal pro Jahr im klassischen DIN-A4-Format (210mm x 297mm). Satzspiegel: 184mm x 258mm.

2020

MEDIAINFORMATIONEN PRINT

Anzeigenpreisliste Nr. 6. Gültig ab 1.1.2020

monitor PFLEGE

Übersicht

Formate & Preise

Stellenanzeigen

Themen & Termine

Advertorials

Verlagsangaben

Info & Kontakt

Anzeigenformate und Preise (4C)

Format	Ansicht	Satzspiegel (b x h in mm)	Anschnitt* (b x h in mm)	Preise (zzgl. MWSt. in Euro)
2/1 Seite Innenseiten		-	420 x 297	7.600,-
1/1 Seite Umschlagsseite U2, U3, U4		184 x 258	210 x 297	4.395,-
1/1 Seite Innenseiten		184 x 258	210 x 297	3.950,-

* Beschnittzugabe: 3–5 mm an allen Außenkanten (Seitenanschluss am redaktionellen Teil **ohne** Beschnittzugabe), Kombi-Anzeigen mit dem Medium „Monitor Versorgungsforschung“ auf Anfrage.

2020

MEDIAINFORMATIONEN PRINT

Anzeigenpreisliste Nr. 6. Gültig ab 1.1.2020

monitor PFLEGE

Übersicht

Formate & Preise

Stellenanzeigen




Themen & Termine

Advertorials

Verlagsangaben

Info & Kontakt

Anzeigenformate und Preise (4C)

Format	Ansicht	Satzspiegel (b x h in mm)	Anschnitt* (b x h in mm)	Preise (zzgl. MWSt. in Euro)
1/2 Seite hoch/quer		90 x 258 184 x 113	102 x 297 210 x 136	2.300,-
1/3 Seite hoch/quer		58 x 258 184 x 75	70 x 297 210 x 98	1.940,-
1/4 Seite hoch/quer/Eckfeld		42 x 258 184 x 56	54 x 297 210 x 80 102 x 136	1.600,-

* Beschnittzugabe: 3–5 mm an allen Außenkanten (Seitenanschluss am redaktionellen Teil **ohne** Beschnittzugabe), Kombi-Anzeigen mit dem Medium „Monitor Versorgungsforschung“ auf Anfrage.

2020

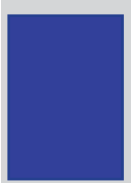

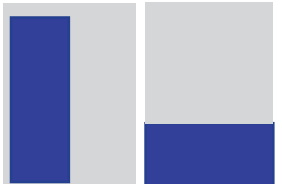
MEDIAINFORMATIONEN PRINT

Anzeigenpreisliste Nr. 6. Gültig ab 1.1.2020

monitor PFLEGE

Übersicht | Formate & Preise | **Stellenanzeigen** | Themen & Termine | Advertorials | Verlagsangaben | Info & Kontakt

Anzeigenformate und Preise (4C) für Stellenanzeigen

Format	Ansicht	Satzspiegel (b x h in mm)	Preise Angebote/Gesuch (zzgl. MWSt. in Euro)
1/1 Seite Innenseite		184x 258	1.550,-/930,-
2/3 Seite hoch/quer		184 x 172 121 x 258	1.350,-/810,-
1/2 Seite hoch/quer		90 x 258 184 x 113	990,-/594,-

* Beschnittzugabe: 3–5 mm an allen Außenkanten (Seitenanschluss am redaktionellen Teil **ohne** Beschnittzugabe), Kombi-Anzeigen mit dem Medium „Monitor Versorgungsforschung“ auf Anfrage.

2020

MEDIAINFORMATIONEN PRINT

Anzeigenpreisliste Nr. 6. Gültig ab 1.1.2020

monitor PFLEGE

Übersicht

Formate & Preise

Stellenanzeigen

Themen & Termine

Advertorials

Verlagsangaben

Info & Kontakt

Anzeigenformate und Preise (4C) für Stellenanzeigen

Format

Ansicht

Satzspiegel

Preise Angebote/Gesuch

1/3 Seite
Innenseite



(b x h in mm)

58 x 258

184 x 75

(zzgl. MWSt. in Euro)

750,-/450,-

1/4 Seite
hoch/quer/Eckfeld



42 x 258

184 x 56

640,-/384,-

Chiffre-Gebühr u. Offertenporto (Inland)

10,-

* Beschnittzugabe: 3-5 mm an allen Außenkanten (Seitenanschluss am redaktionellen Teil **ohne** Beschnittzugabe), Kombi-Anzeigen mit dem Medium „Monitor Versorgungsforschung“ auf Anfrage.

2020

MEDIAINFORMATIONEN PRINT

Anzeigenpreisliste Nr. 6. Gültig ab 1.1.2020

monitor PFLEGE

Übersicht Formate & Preise Stellenanzeigen **Themen & Termine** Advertorials Verlagsangaben Info & Kontakt

Ausgabe	Erscheinungstermin	Themen-Kurzfassung (ausführliche Infos: anzeigen@monitor-pflege.de)	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
1 April	06.04.20	Titelinterview: Prof. Dr. Andrea Thiekötter Pflegewissenschaftlerin, Studiengangsleitung Pflege und Gesundheit, B.A. Fliedner Fachhochschule Düsseldorf, Schwerpunkte: Akademisierung in der Pflege, interprofessionelles Arbeiten, Pflegeberufereformgesetz, Deutscher Pfl egetag 2020	20.03.20	23.03.20
2 Juni	02.06.20	Titelinterview: Prof. Dr. Manfred Hülsken-Giesler, Pflegewissenschaftler und Professor für Gemeindenahe Pflege an der Pflegewissenschaftlichen Fakultät der Philosophisch-Theologischen Hochschule in Vallendar, DGP-Arbeitsgruppe „Entwicklung und Folgen von Technik und Informatik in der Pflege“ Schwerpunkt: Digitalisierung	15.05.20	18.05.20
3 Okt.	05.10.20	Titelinterview: Prof. Dr. Marie-Luise Dierks, Studiengangsleitung des Masterstudiengangs Bevölkerungsmedizin und Gesundheitswesen (Public Health), Medizinische Hochschule Hannover Schwerpunkt: Pflegende Angehörige	21.09.20	24.09.20
4 Dez.	07.12.20	Titelinterview: Prof. Dr. Ingrid Darmann-Finck, Professorin im Studiengang Pflegewissenschaft an der Universität Bremen Schwerpunkt:	16.11.20	19.11.20

2020

MEDIAINFORMATIONEN PRINT

Anzeigenpreisliste Nr. 6. Gültig ab 1.1.2020

monitor PFLERGE

Übersicht

Formate & Preise

Stellenanzeigen

Themen & Termine

Advertorials

Verlagsangaben

Info & Kontakt

JANUAR 2019						
S	M	D	M	D	F	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	ET	29	30	31		

FEBRUAR 2019						
S	M	D	M	D	F	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28		

MÄRZ 2019						
S	M	D	M	D	F	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	AS	16
17	18	19	DU	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

APRIL 2019						
S	M	D	M	D	F	S
	ET	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

MAI 2019						
S	M	D	M	D	F	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

JUNI 2019						
S	M	D	M	D	F	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

JULI 2019						
S	M	D	M	D	F	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	AS	20
21	22	23	DU	25	26	27
28	29	30	31			

AUGUST 2019						
S	M	D	M	D	F	S
				1	2	3
4	ET	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	AS	17
18	19	20	DU	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

SEPTEMBER 2019						
S	M	D	M	D	F	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	AS	21
22	23	24	DU	26	27	28
29	30					

OKTOBER 2019						
S	M	D	M	D	F	S
		1	2	3	4	5
6	ET	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

NOVEMBER 2019						
S	M	D	M	D	F	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	AS	16
17	18	19	DU	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

DEZEMBER 2019						
S	M	D	M	D	F	S
1	ET	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

AS Redaktions- und Anzeigenschluss DU Druckunterlagenchluss ET Erscheinungstag (immer im Monat nach AS/DU)

2020

MEDIAINFORMATIONEN PRINT

Anzeigenpreisliste Nr. 6. Gültig ab 1.1.2020

monitor PFLEGE

Übersicht

Formate & Preise

Stellenanzeigen

Themen & Termine

Advertorials

Verlagsangaben

Info & Kontakt

Agentur/Unternehmens-Porträt

I. Charakteristik

In dieser Rubrik stellen wir Ihr Unternehmen vor, beschreiben Ihre USPs, Ihre Philosophie, Ihre Arbeitsweise - kurz, wir stellen Sie so vor, wie Sie sich bei Ihren Kunden präsentieren.

Der Ablauf: Nach einem vorausgehenden intensiven Gespräch wird das „Porträt“ von unserer Redaktion verfasst. Sie als unser Kunde erhalten den Text vor Drucklegung zur Kontrolle und Freigabe. Änderungen und Ergänzungen sind unter Wahrung journalistischer Prinzipien möglich. Das Recherche-Gespräch kann entweder bei uns in der Redaktion, in der wir Sie sehr gerne begrüßen würden, stattfinden oder direkt bei Ihnen. Im letzteren Fall berechnen wir Reisekosten (Bahnfahrt, 2. Klasse, Normaltarif). Ein Telefonat ist natürlich auch möglich, aber meist nur die zweitbeste Lösung.

II. Kosten

Print: Für ein einseitiges „Porträt“ berechnen wir ein Honorar in Höhe von 950,- Euro zzgl. MwSt. Auf Wunsch ist auch ein 2-seitiger Beitrag zum Preis von 1.900,- Euro möglich. In beiden Fällen versteht sich der Preis inklusive 30 Belegexemplaren und zuzüglich einer Versandpauschale von 15 Euro und etwaiger Reisekosten.

Online: Für alle Abonnenten von „Monitor Pflege“ sind alle „Agenturporträts“ ab dem Erscheinungstermin des Heftes stets und vollständig auf der Website von „Monitor Pflege“ einsehbar. Gast-Nutzer erhalten lediglich Einsicht in Titel und Lead des Textes.

Sonderdrucke: Die Preise für Sonderdrucke richten sich nach der Auflagenhöhe. Wir bieten Ihnen Sonderdrucke (4-seitig) ab einer Auflage von 100 Exemplaren ab 250,- Euro zzgl. 95,- Euro Handlingkosten, zzgl. 80,- Euro Grafik-Stunde zzgl. Versandkosten.

III. Abbildungen

Alle Vorlagen in einer druckfähigen Auflösung von 300 dpi; als jpg- oder tif-Datei. Charts/Schaubilder auch als hochauflösendes pdf.

Das ist uns wichtig: Bitte beachten Sie, dass wir - wie jede Zeitschrift - die mit der Druckerei fest vereinbarten Drucktermine unbedingt einhalten müssen. Für den Druck einer jeden Ausgabe ist der Maschinenpark der Druckerei für uns reserviert. Verzögert sich der Druck, fallen pro Tag sogenannte „Maschinenstandgebühren“ an, die nicht unerheblich sind. Deswegen müssen Redaktionschluss- und Drucktermine unbedingt eingehalten werden. Um eine Zeitverzögerung zu vermeiden, vereinbaren wir mit Ihnen vorab feste Termine. Wir bitten Sie um Verständnis, dass wir Ihnen im Falle einer Verzögerung, die zu Ihren Lasten geht, die dadurch tatsächlich entstehenden (Mehr-)Kosten berechnen müssen. Doch keine Sorge, in aller Regel läuft alles planmäßig: Der Worst-Case ist bisher noch nicht eingetreten.

2020

MEDIAINFORMATIONEN PRINT

Anzeigenpreisliste Nr. 6. Gültig ab 1.1.2020

monitor **PFLEGE**

Übersicht

Formate & Preise

Stellenanzeigen

Themen & Termine

Advertorials

Verlagsangaben

Info & Kontakt

Know-how-Beitrag

I. Charakteristik

Sie wollen ein erfolgreiches Projekt, eine aktuelle Studie oder ein von Ihnen entwickeltes Tool einer breiten Fachöffentlichkeit vorstellen? Dann ist unsere Rubrik „Know-how“ genau das richtige Format für Sie. Wahlweise auf einer oder zwei Magazineseiten geben wir Ihnen Raum, sich unseren Lesern als kompetenter Experte zu präsentieren. Sachlich, fachlich fundiert und prägnant berichten Sie als Gastautor über ein aktuelles Sachthema, beschreiben das Problemfeld und präsentieren Lösungen.

Sie können Ihre Thesen mit harten Zahlen belegen, Ihre Argumente mit aussagekräftigen Grafiken unterstützen? Umso besser. Die Qualität eines „Know-how“-Beitrags bemisst sich in erster Linie am inhaltlichen Nutzwert für den Leser. Gerne unterstützt unsere Redaktion Sie bei der redaktionellen Aufbereitung Ihrer Inhalte.

Den Abschluss des Beitrages bildet der sogenannte Autorenkasten, in dem wir den/die Gastautor/en mit Name, Position, Foto, Kurzvita und Kontaktdaten vorstellen.

Nutzen Sie die Rubrik „Know-how“, um sich Ihren potenziellen Kunden als kompetenter Dienstleister zu präsentieren, Ihr Leistungsportfolio und Ihre Arbeitsweise überzeugend darzustellen und nachhaltig zu kommunizieren. Gerne auch in Form eines aufmerksamkeitsstarken Sonderdrucks, den wir auf Wunsch auch an von Ihnen gestellte Ansprechpartner/Adressen versenden.

II. Kosten

Print: Die Kosten für einen „Know-how“-Beitrag plus 15 Belegexemplare liegen bei 490,- Euro für einen einseitigen bzw. 910,- Euro für einen zweiseitigen Beitrag jeweils zzgl. MwSt. und Versandkosten.

Online: Für alle Abonnenten von „Monitor Pflege“ sind alle „Know-how“-Beiträge ab dem Erscheinungstermin des Heftes stets und vollständig auf der Website von „Monitor Pflege“ einsehbar. Gast-Nutzer erhalten lediglich Einsicht in den Autorenkasten und den Lead des Textes. Deshalb bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihren Beitrag in unserem Newsletter unter dem Titel „Know-how“ des Monats zu präsentieren, mit unserer Homepage zu verlinken und für alle Newsletter-Abonnenten und Gastnutzer in ganzer Länge freizuschalten. Interessiert? Sprechen Sie uns an!

Sonderdrucke: Die Preise für Sonderdrucke richten sich nach der Auflagenhöhe. Wir bieten Ihnen Sonderdrucke (4-seitig) ab einer Auflage von 100 Exemplaren ab 250,- Euro zzgl. Handlungskosten 95,- Euro zzgl. Grafik Std. 80,- Euro zzgl. Versandkosten.

III. Technische Eckdaten

Manuskript:

Dateiformat: Microsoft Word oder OpenOffice Writer
Headline: Prägnant und aussagekräftig, maximal 30 - 45 Zeichen inkl. Leerzeichen
Vorspann/Lead: ca. 400 - 500 Zeichen inkl. Leerzeichen
Fließtext pro Seite: ca. 4.000 - 4.500 Zeichen inkl. Leerzeichen
Zwischenüberschriften: maximal fünf
Autorenkasten: max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen (bei zwei oder gar drei Autoren nicht mehr als 500 Zeichen).

Abbildungen:

Alle Vorlagen in einer druckfähigen Auflösung von 300 dpi; als jpg- oder tif-Datei. Charts/Schaubilder auch als hochauflösendes pdf.

2020

MEDIAINFORMATIONEN PRINT

Anzeigenpreisliste Nr. 6. Gültig ab 1.1.2020

monitor **PFLEGE**

Übersicht

Formate & Preise

Stellenanzeigen

Themen & Termine

Advertorials

Verlagsangaben

Info & Kontakt

Verlagsangaben

Verlag/Herausgeber/ Redaktion	eRelation AG - Content in Health Kölnstr. 119 D-53111 Bonn Tel.: 0228 - 76 38 280-0 (Zentrale) E-Mail: mail@monitor-pflege.de
Anzeigenleitung:	Anke Heiser Tel: 0228 - 76 38 280-30 E-Mail: anzeigen@monitor-pflege.de
Zahlungsbedingungen:	nach Erscheinen rein netto. 2 % Skonto bei Vorkasse, wenn ältere Rechnungen nicht überfällig sind. Umsatzsteuer wird gesondert ausgewiesen.
Bankverbindung:	eRelation AG Commerzbank Bonn, IBAN: DE34370800400264532402 SWIFT-BIC: DRESDEFF
Steuernummer:	205/5715/0717
Umsatzsteuer- ID-Nr.:	DE 215 393 582
Auflage:	Verbreitete Auflage: 3000
Format:	210 mm breit x 297 mm hoch (DIN A4)
Satzspiegel:	184 mm breit x 258 mm hoch
Preise:	siehe „Formate & Preise“
Zuschläge:	es werden keine Farbzuschläge erhoben
Sonderwerbformen:	auf Anfrage
Kleinanzeigen:	auf Anfrage
Rabatte:	Rabatte werden nur nach einer, der jeweils günstigsten Staffel gewährt. Bei Buchung innerhalb eines Jahres:
Malstaffel:	3 Anzeigen = 3 %, 6 Anzeigen = 5 %, 9 Anzeigen = 10 %, 12 Anzeigen = 15 %

Mengenstaffel:	9 Anzeigen = 10 %, 12 Anzeigen = 15 % 3 Seiten = 5 %, 6 Seiten = 10 %, 9 Seiten = 15 %, 12 Seiten = 20 % -
Kombinationen:	-
Einhefter/Beilagen/ Produktpräsentationen:	auf Anfrage
Monitor Versorgungsforschung	
Online:	www.monitor-pflege.de: siehe Mediadaten Online
Bezugspreis:	Jahresabonnement: 90,- Euro (zzgl. Porto und Umsatzsteuer) Probeabonnement: 45,- Euro (zzgl. Porto und Umsatzsteuer)
Termine:	
Erscheinungsweise:	4x pro Jahr
Erscheinungstermine:	in der Regel am ersten Montag des Monats, Details s. „Themen- und Terminplan“
Anzeigenschluss:	3 Wochen vor Erscheinen
Druckunterlagen:	2 Wochen vor Erscheinen (Fordern Sie den Terminplan an)
Druck- Bindeverfahren, Druckunterlagen:	Bogenoffset, Farbanzeigen nach der Euro-Skala (Sonderfarben auf Anfrage), Rückdrahtheftung. Hochauflösende, druckfähige pdf-Datei oder geschlossene eps-Datei mit eingebundenen Schriften auf Datenträger oder per FTP (Adresse auf Anfrage) (auf Wunsch: farbverbindlicher Proof direkt an die Druckerei).
Druckerei:	Druckerei Kössinger AG z.H. Herrn Helmut Sturm, Fruehaufstraße 21, 84069 Schierling
	Tel. 09451- 499-140, Fax: 09451- 499-101
	LEONARDO: 09451-499-166
	E-Mail: sturm@koessinger.de

2020

MEDIAINFORMATIONEN PRINT

Anzeigenpreisliste Nr. 6. Gültig ab 1.1.2020



Übersicht

Formate & Preise

Stellenanzeigen

Themen & Termine

Advertorials

Verlagsangaben

Info & Kontakt

Allgemeine Geschäftsbedingungen

- Ziffer 1** „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
- Ziffer 2** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- Ziffer 3** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
- Ziffer 4** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- Ziffer 5** Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
- Ziffer 6** Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- Ziffer 7** Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- Ziffer 8** Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- Ziffer 9** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- Ziffer 10** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
- Ziffer 11** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- Ziffer 12** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- Ziffer 13** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
- Ziffer 14** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- Ziffer 15** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- Ziffer 16** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
- Ziffer 17** Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich tatsächlich verbreitete Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preis minderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte. Bei Chiffre-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffre-Anzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffre-Anzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht bis max. 500 g) überschreiten, sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
- Ziffer 19** Matern werden nur auf besonderer Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
- Ziffer 20** Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Bonn.

2020

MEDIAINFORMATIONEN PRINT

Anzeigenpreisliste Nr. 6. Gültig ab 1.1.2020

monitor PFLEGE

Übersicht

Formate & Preise

Stellenanzeigen

Themen & Termine

Advertorial

Verlagsangaben

Info & Kontakt



Chefredaktion

Peter Stegmaier

Tel +49 (0)228 - 76 38 280-0

E-Mail: stegmaier@monitor-pflege.de

Redaktion

Kerstin Müller, MA

Tel +49 (0)228 - 76 38 280-0

E-Mail: mueller@monitor-pflege.de

Herausgeber

Prof. Dr. Reinhold Roski, Berlin

roski@monitor-pflege.de

Anzeigenleitung/Vertrieb/Abo

Anke Heiser

Tel +49 (0)228 - 76 38 280-30

heiser@monitor-pflege.de

Verlag

eRelation AG - Content in Health

Kölnstraße 119

53111 Bonn

www.erection.org

mail@erection.org